

CONSULTING SERVICES



Daten strategisch betrachten

Die Data Excellence Strategie für dein Unternehmen

Dein Bedarf

- Ich will, dass wir uns als Organisation einig sind, wohin die Reise geht – was wir mit Daten konkret wollen und wie wir damit echten Mehrwert schaffen.
- Ich will nicht mehr bei jeder Entscheidung kämpfen müssen, ob Datenqualität, Governance oder Standards überhaupt wichtig sind. Wir brauchen ein klares Bekenntnis von oben, dass das Thema strategisch ist.
- Ich will, dass wir nicht bei jedem Projekt unseren Zugang und unsere Ziele neu erfinden müssen, wenn es um Daten geht. Wir brauchen endlich eine unternehmensweite Strategie, an der sich alle orientieren können.
- Ich will, dass unsere Datenziele nicht irgendwo im Fachbereich stecken bleiben. Ohne Unterstützung und Priorisierung durch die Geschäftsleitung wird das Thema Daten richtig ernst genommen.

Die dataspot.-Lösung

- Wir erarbeiten, wie das Geschäft grundsätzlich in Daten abgebildet ist.
- Wir definieren die Stakeholder zum Datenthema, und wer im Unternehmen welche Ziele rund um Daten hat.
- Wir erarbeiten gemeinsam mit den Top-Stakeholdern die Data Excellence Vision des Unternehmens.
- Wir erarbeiten gemeinsam mit den Top-Stakeholdern die Einbettung der DX-Strategie in den Unternehmenskontext, etwa was den Bezug zu bestehenden Strategien betrifft.
- Wir leiten davon gemeinsam mit den Top-Stakeholdern konkrete strategische Ziele in den definierten Handlungsfeldern ab und versehen diese mit einem groben Zeitplan.

Deine Daten strategisch betrachten

Das Ergebnis ist eine prägnante und konsistente Data Excellence Strategie, die durch eine zukunftsweisende Vision Orientierung stiftet. Sie definiert klare strategische Ziele in den zentralen Handlungsfeldern des Data Excellence Frameworks – von Governance über Datenqualität bis hin zu Kultur und Kompetenzen. Die Strategie wird operationalisiert durch konkrete Meilensteine, die auf einer nachvollziehbaren Zeitachse abgebildet sind. So entsteht ein verbindlicher Fahrplan, der sowohl Richtung als auch Tempo vorgibt – mit klarer Unterstützung durch das Top-Management.

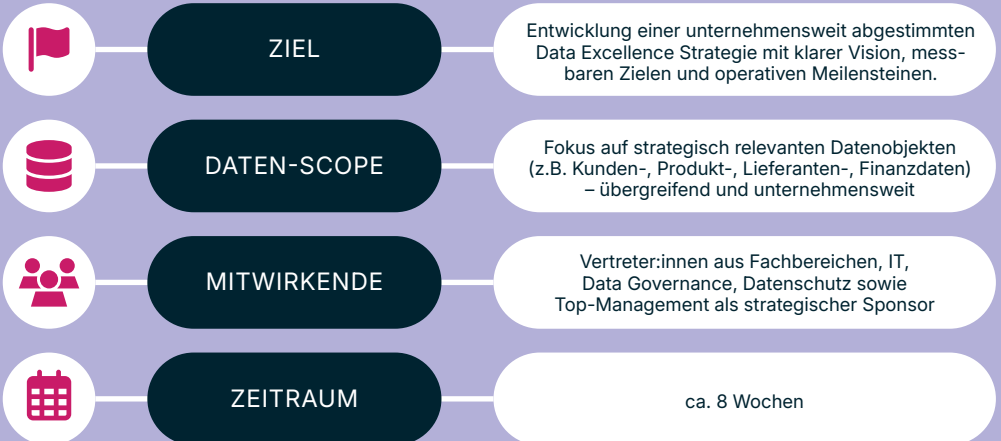
Nutzen

Du hast eine klar strukturierte, strategisch abgestimmte Grundlage für alle datenbezogenen Initiativen in deinem Unternehmen. Du schaffst Klarheit, denn alle Beteiligten kennen die gemeinsame Vision, die Ziele und ihre Rolle im Umgang mit Daten. Die zentralen Handlungsfelder werden strukturiert adressiert – statt Einzelmaßnahmen entsteht ein ganzheitlicher Plan. Du erhältst Rückhalt vom Top-Management.

Das sagen unsere Kund:innen

...
***“Ich sehe endlich auf einen Blick,
wo wir beim Thema
Daten stehen – und was wir tun
müssen, um als Organisation
wirklich voranzukommen.”***
...

Projektsteckbrief



Kontakt

dataspot.

Marxergasse 25/B/E0
A-1030 Wien
www.dataspot.at

Peter Krammer
T: +43 664 818 09 26
E: peter.krammer@dataspot.at

 Mehr erfahren

