

CONSULTING SERVICES



Aller Anfang ist leicht

Überblick über deine Daten erhalten

Dein Bedarf

- Ich will, dass wir nicht ständig Zeit mit Diskussionen über Begrifflichkeiten vergeuden. Es soll für alle klar sein wann z.B. Kunde, Endkunde, B2B/B2C-Kunde, Partner verwendet wird. Auch Polizze und Vertrag sind so ein Beispiel.
- Sobald ich einen Überblick über alle Daten habe, erkenne ich die Möglichkeiten, die uns durch die Daten gegeben sind.
- Viele unserer Probleme in Bezug auf Daten und der Steuerung mit diesen Daten entstehen, weil Verantwortungen nicht klar sind.
- Ich will endlich wissen, warum das Konsolidieren der Daten so kompliziert ist. Wo kannst ich ansetzen?

Die dataspot.-Lösung

- Wir identifizieren den Gegenstand deiner Geschäftstätigkeit. So ermitteln wir die Geschäftsobjekte, die von wesentlichem Interesse sind.
- Wir klären, wer mit diesen (Daten-)Objekten arbeitet und wer für diese verantwortlich ist.
- Gemeinsam mit Vertretern aus den Geschäftsbereichen visualisieren wir, wie die Daten zusammenhängen und schaffen so ein einheitliches und harmonisiertes Verständnis.
- Wir ordnen die Datenobjekte ihren Quellen zu, machen die Datenflüsse transparent und erkennen so Ansatzpunkte für Verbesserungen.

Wir erstellen eine Datenlandkarte

In einer Datenlandkarte – auch Datendomänenkarte – sieht man auf einen Blick, welche Datendomänen eine Organisation hat, welche wichtigen Daten dazu gehören, wer die Definitionshoheit und Verantwortung trägt und in welchen Systemen die Daten liegen. D.h. eine Abbildung der Kern- und Support- Geschäftsfunktionen mit den Geschäftsobjekten und deren Beziehungen - mit Governance- und Systembezug.

Nutzen

Du hast einen perfekten Ausgangspunkt für jegliche Dateninitiativen im Unternehmen. Z.B. für die schrittweise Ausrollung deiner Datenstrategie und Data Governance im Unternehmen. Schon jetzt werden Zusammenhänge klarer und wegen höherer Transparenz Entscheidungswege kürzer.

Das sagen unsere Kund:innen

...
„Endlich hab ich einen Überblick, der mir hilft, sinnvolle weitere Schritte zu tun.“
...

Projektsteckbrief



ZIEL

Schaffen von Transparenz in der Datenwelt für Sofortmaßnahmen und als Ausgangsbasis für alle weiteren Dateninitiativen.



DATEN-SCOPE

Überblick über ALLE Daten im Unternehmen



MITWIRKENDE

Prozess- und datenverantwortliche Vertreter:innen aus allen Geschäftsbereichen



ZEITRAUM

ca. 8 Wochen

Kontakt

dataspot.

Marxergasse 25/B/E0
A-1030 Wien
www.dataspot.at

Peter Krammer
T: +43 664 818 09 26
E: peter.krammer@dataspot.at

Mehr erfahren

